

Министерство образования и науки Российской Федерации



Утверждаю  
Директор ГБПОУ БТПТСУ  
Ю.Н. Жерова

Приказ № 318 от 17.06.2022

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Брянский техникум профессиональных технологий и сферы услуг"

*наименование образовательного учреждения (организации)*

по специальности среднего профессионального образования

38.02.08

Торговое дело (направленность «Коммерция и осуществление интернет-маркетинга»)

*код*

*наименование специальности*

по программе базовой подготовки

основное общее образование

*Уровень образования, необходимый для приема на обучение*

квалификация:

Специалист торгового дела

форма обучения

Очная

Нормативный срок освоения ОПОП

2г 10м

год начала подготовки по УП 2026

профиль получаемого профессионального образования

Социально-экономический

*при реализации программы среднего общего образования*

Приказ об утверждении ФГОС

от 19.07.2023

№ 548

Виды деятельности
Организация и осуществление торговой деятельности
Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли
Организация и осуществление интернет-маркетинга
Освоение видов работ по профессии рабочих "Продавец продовольственных товаров"







Комплексный диф. зачет

- [4] УП.01 Учебная практика по ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности
- [4] ПП.01 Производственная практика по ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности

Комплексный диф. зачет

- [4] СГ.05 Основы финансовой грамотности
- [4] ОП.05 Основы предпринимательства

# Пояснительная записка

## 1. НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Учебный план по специальности 38.02.08 Торговое дело разработан на основе следующих документов:

Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ

Приказ Министерства просвещения РФ от 26 августа 2022 г. N 775 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты " (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29 сентября 2022 г. Регистрационный N 70281)

Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2022 N 70167)

Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 "О практической подготовке обучающихся" (вместе с "Положением о практической подготовке обучающихся") (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778)

Приказ Минпросвещения России от 14.10.2022 N 906 "Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.11.2022 N 71119)

Приказ Минобрнауки России от 27.12.2016 N 1663 "Об утверждении Порядка назначения государственной академической стипендии и (или) государственной социальной стипендии студентам, обучающимся по очной форме обучения за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, государственной стипендии аспирантам, ординаторам, ассистентам-стажерам, обучающимся по очной форме обучения за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, выплаты стипендий слушателям подготовительных отделений федеральных государственных образовательных организаций высшего образования, обучающимся за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.01.2017 N 45376)

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания" (вместе с "СанПиН 1.2.3685-21. Санитарные правила и нормы...") (Зарегистрировано в Минюсте России 29.01.2021 N 62296)

Постановление Главного государственного санитарного врача России от 02 июня 2026 г. №19 ""Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи""

Санитарные правила СП 2.4.4283-26 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"

С учетом: проекта примерной основной образовательной программы по специальности 38.02.08 Торговое дело.

## 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Содержание образования по специальности 38.02.08 Торговое дело определяется образовательной программой, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело и предполагает освоение следующих видов деятельности:

- Организация и осуществление торговой деятельности;
- Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли;

- Организация и осуществление интернет-маркетинга;
- Освоение видов работ по профессии рабочих 17353 "Продавец продовольственных товаров"

Обучение по образовательной программе осуществляется в очной форме обучения.

Образовательная деятельность при освоении образовательной программы или отдельных ее компонентов организуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка реализована как часть образовательной программы – учебная и производственная практики.

Срок получения образования по учебному плану в очной форме обучения составляет 2 года 10 месяцев. Общий объем образовательной программы на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования, составляет 4428 часов.

Для определения объема образовательной программы применена система зачетных единиц, при этом одна зачетная единица соответствует 32 академическим часам.

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

При разработке образовательной программы установлена направленность: «Коммерция и осуществление интернет-маркетинга», которая соответствует специальности в целом.

План учебного процесса разработан при обязательном соблюдении общей продолжительности теоретического обучения, промежуточной аттестации, учебной, производственной практик, каникулярного времени и итоговой государственной аттестации.

При реализации образовательной программы образовательная организация применяет электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Начало занятий – 1 сентября каждого учебного года, окончание занятий в соответствии графиком учебного процесса. Продолжительность учебной недели 6 дней. Продолжительность занятий – 45 минут, занятия группируются парами.

Объем обязательных учебных занятий в период теоретического обучения, учебной и производственной практик составляет 36 часов в неделю и включает все виды аудиторной и внеаудиторной работы в техникуме.

### 3. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПЛАНА

Структура образовательной программы (таблица № 1) включает:

- дисциплины (модули);
- практику;
- государственную итоговую аттестацию.

Таблица № 1

#### Структура и объем образовательной программы

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы, в академических часах
Дисциплины (модули)	3384

Практика	828
Государственная итоговая аттестация	216
<b>Общий объем образовательной программы:</b>	
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428

Учебный план включает:

- общеобразовательную подготовку
- социально-гуманитарный цикл;
- общепрофессиональный цикл;
- профессиональный цикл.

В рамках образовательной программы выделены обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная часть).

Обязательная часть образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими выбранным видам деятельности (таблица N 2), предусмотренным пунктом ФГОС СПО, сформированными в том числе на основе профессиональных стандартов 2.4 (при наличии), указанных в ПООП:

Таблица N 2

Виды деятельности	Профессиональные компетенции, соответствующие видам деятельности
1	2
Организация и осуществление торговой деятельности	ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

	<p>ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта</p> <p>ПК 1.3. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий</p> <p>ПК 1.4. Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение</p> <p>ПК 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий</p>
<p>Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли</p>	<p>ПК 2.1. Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ПК 2.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p> <p>ПК 2.3. Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий</p> <p>ПК 2.4. Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках</p> <p>ПК 2.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов</p> <p>ПК 2.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов</p> <p>ПК 2.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>ПК 2.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы</p>
<p>Организация и осуществление интернет-маркетинга</p>	<p>ПК 3.1. Определять готовность веб-сайта к продвижению</p> <p>ПК 3.2. Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ПК 3.3. Разрабатывать стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализации в сети Интернет</p> <p>ПК 3.4. Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество</p> <p>ПК 3.5. Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика</p> <p>ПК 3.6. Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
<p>Освоение видов работ по профессии рабочих 17353 "Продавец продовольственных товаров"</p>	<p>ПК 4.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p> <p>ПК 4.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.</p>

ПК 4.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 4.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 4.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК. 4.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 4.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 59,21 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы на базе среднего общего образования.

Вариативная часть образовательной программы объемом 40,79 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы, использована для развития общих и профессиональных компетенций за счет увеличения часов на обязательные дисциплины и модули, введения дополнительных дисциплин и модуля, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики.

Вариативная часть представлена в виде:

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Вар. часть
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	1116
СГ	Социально-гуманитарный цикл	68
СГ.06	Основы бережливого производства	34
СГ.07	Экологические основы природопользования	34
ОП	Общепрофессиональный цикл	352
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	34
ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда	18
ОП.04	Автоматизация торгового-технологических процессов	14
ОП.05	Основы предпринимательства	18
ОП.07	Экономическая теория	68
ОП.08	Менеджмент	68
ОП.09	Организация рекламной деятельности	34
ОП.10	Бухгалтерский учет	66
ОП.11	Деловые и профессиональные коммуникации	32
ПЦ	Профессиональный цикл	696
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	134
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	40
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд	22
УП.01	Учебная практика по ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности	36
ПП.01	Производственная практика по ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности	36
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	132
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	24
УП.02	Учебная практика по ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	72
ПП.02	Производственная практика по ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской	36

	деятельности в сфере торговли	
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	130
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	22
УП.03.01	Учебная практика по ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга	72
ПП.03	Производственная практика по ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга	36
ПМ.04	Освоение видов работ по профессии рабочих 17353 "Продавец продовольственных товаров"	300
МДК.04	Розничная торговля продовольственными товарами	108
УП.04	Учебная практика по ПМ.04 Освоение видов работ по профессии рабочих "Продавец продовольственных товаров"	72
ПП.04	Производственная практика по ПМ.04 Освоение видов работ по профессии рабочих "Продавец продовольственных товаров"	108
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	12

При освоении социально-гуманитарного, общепрофессионального и профессионального циклов (далее - учебные циклы) выделяется объем учебных занятий, практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы.

На проведение учебных занятий и практики выделено более 70 процентов от объема учебных циклов образовательной программы.

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой, определенной учебным планом.

В качестве форм промежуточной аттестации использованы:

- Экзамены (в т.ч. комплексные)
- Зачеты
- Дифференцированные зачеты (в т.ч. комплексные)
- Курсовые проекты
- Семестровый контроль (в колонке другие формы контроля)
- Итоговые письменные контрольные работы (в колонке другие формы контроля)

Обязательная часть социально-гуманитарного цикла предусматривает изучение следующих дисциплин:

- История России
- Иностранный язык в профессиональной деятельности
- Безопасность жизнедеятельности
- Физическая культура
- Основы финансовой грамотности

Общий объем дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" составляет 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) - не менее 48 академических часов; для подгрупп девушек это время может быть использовано на освоение основ медицинских знаний.

Обязательная часть общепрофессионального цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин:

- Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
- Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
- Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда
- Автоматизация торгово-технологических процессов.
- Основы предпринимательства
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, сформированные в соответствии с видами деятельности:

Вид деятельности	Профессиональный модуль
------------------	-------------------------

Организация и осуществление торговой деятельности	ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности
Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли
Организация и осуществление интернет-маркетинга	ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга
Освоение видов работ по профессии рабочих 17353 "Продавец продовольственных товаров"	ПМ.04 Освоение видов работ по профессии рабочих 17353 "Продавец продовольственных товаров"

В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. Объем профессионального модуля составляет не менее 5 зачетных единиц (160 часов).

Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная практика реализуется концентрировано (допускается рассредоточено). Типы практики устанавливаются внутри каждого модуля по видам в соответствии с основной таблицей учебного плана.

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации – не более 8, а количество зачётов – не более 10. В указанное количество не входят зачеты по физической культуре.

Предусмотрено выполнение курсовых работ по МДК.01.02 Организация и осуществление продаж и по МДК.02.02 Ценообразование в торговой деятельности. Выполнение курсового проекта реализуется в пределах времени, отведенного на изучение междисциплинарного курса в рамках профессионального модуля.

Оценка качества освоения основной профессиональной программы по специальности 38.02.08 Торговое дело включает текущий контроль освоенных компетенций, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся. Конкретные формы и процедуры текущего контроля по каждой дисциплине и профессиональному модулю разработаны и фиксируются в рабочих программах, доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев после начала обучения.

Для реализации текущей и промежуточной аттестации разработан и утвержден образовательным учреждением фонд оценочных средств, в которых определены четкие и понятные критерии оценивания, сроки и место проведения оценки.

Зачеты и дифференцированные зачеты проводятся за счет учебного времени, отведенного на изучение дисциплины, профессионального модуля.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Объем часов отводимых на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации составляет 216 часов. Вся процедура проведения Государственной итоговой аттестации обозначена в Положениях о Государственной итоговой аттестации и о проведении демонстрационного экзамена.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена – специалист торгового дела. По окончании обучения и успешной сдачи Государственной (итоговой) аттестации выпускник получает диплом о среднем профессиональном образовании государственного образца.

## Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл составлен на основе требований ФГОС СПО, ФГОС СОО и ФООП СОО, а так же с учетом Письма Минпросвещения России от 01.03.2023 № 05-592 «О направлении рекомендаций»

Обязательная часть среднего общего образования (общеобразовательного цикла в пределах ОПОП) составляет 60% (885 часов), а часть, формируемая участниками образовательных отношений, - 40% (591 час) от общего объема общеобразовательного цикла:

Учебный план сформирован с учетом профиля получаемой специальности 38.02.08 Торговое дело за счет изучения предметов на углубленном уровне (математика и информатика), соответствующих по содержанию, целям и задачам ФГОС СОО и ФГОС СПО с учетом выбранного социально-экономического профиля.

Учебный план обеспечивает преподавание и изучение государственного языка Российской Федерации (русский язык), возможность преподавания и изучения государственных языков республик Российской Федерации и родного языка из числа языков народов Российской Федерации, а также устанавливают количество занятий, отводимых на их изучение, по семестрам (курсам) обучения.

Учебный план обеспечивает реализацию требований ФГОС СОО, ФГОС СПО и ФООП СОО, определяет учебную нагрузку в соответствии с требованиями к организации образовательной деятельности к учебной нагрузке при 6-дневной учебной неделе, предусмотренными Гигиеническими нормативами и Санитарно-эпидемиологическими требованиями, перечень учебных предметов, учебных курсов.

Количество учебных занятий 1476 часов, которые реализуются на 1 курсе (по 36 часов в неделю).

Учебный план в рамках общеобразовательного цикла предусматривает изучение следующих учебных предметов на базовом или углубленном уровне.

Предметные области	Учебные предметы
Русский язык и литература	Русский язык
	Литература
Иностранные языки	Иностранный язык
Математика и информатика	Математика
	Информатика
Общественно-научные предметы	История
	Обществознание
	География
Естественно-научные предметы	Физика
	Химия
	Биология
Основы безопасности и защиты Родины	Основы безопасности и защиты Родины
Физическая культура	Физическая культура

Изучение родного языка и родной литературы осуществляется по заявлениям обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся.

Для изучения второго иностранного языка отсутствуют необходимые условия, поэтому данный предмет в программу не включен.

В учебном плане предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта.

Учебный план определяет состав и объем учебных предметов, курсов, а также их распределение по семестрам (курсам) обучения.

Учебный план содержит 13 обязательных учебных предметов:

- русский язык,
- литература,
- математика,
- иностранный язык,
- информатика,
- физика,
- химия,
- биология,
- история,
- обществознание,
- география,
- физическая культура,
- основы безопасности и защиты Родины


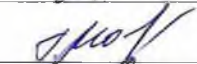

и предусматривает изучение 2 учебных предметов на углубленном уровне из соответствующей социально-экономическому профилю обучения предметной области (Математика и информатика).

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по УПР

Зам. директора по УР

Старший мастер

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

С.М. Беликова

Г.А.Малюнова

К.В. Шатохина